



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,
le 12 mars 2024

4^{ème} édition du Village des Innovations Cora : 18 startups mises à l'honneur *Les 8 et 9 mars au sein du magasin de Massy (91)*

Les 8 et 9 mars derniers, Cora France a organisé la quatrième édition de son événement dédié à l'innovation et aux jeunes pousses, dont le dénominateur commun est de proposer des produits sains, gourmands, liés au bien-manger ou au plus durable. À travers ce rendez-vous, qui a rassemblé 18 startups, l'enseigne entend dénicher des pépites qui répondent aux nouveaux enjeux de consommation, mais aussi animer un positionnement rare dans le secteur : celui d'offrir une vraie porte d'entrée au monde de la distribution à de plus petits acteurs. Depuis la première édition en 2022, ce sont 19 jeunes pousses qui ont pu être référencées chez Cora, en région ou au national.

Le Village des Innovations Cora édition 2024

Les 8 et 9 mars derniers, 18 jeunes entreprises ont présenté leurs offres et services au sein du Village des Innovations, installé cette année au cœur de l'hypermarché de Massy (91). **Marques alimentaires** (pain de mie à base de légumes et plantes, bonbons végans sans sucre, saumon végétal, ...), de **boissons** (bières légères aromatisées, shots détox ...) ou de **services** (éponges réutilisables, produits d'entretien éco responsables, protections hygiéniques plus naturelles...)... toutes répondent aux nouvelles attentes de consommation. Parmi ces pépites, les prometteuses [INGA](#) (éponges et textiles d'entretien réutilisables), [REBELLE](#) (le premier bonbon végétal, sans sucre et enrichi en protéines sur le marché) ou encore [Maia](#) (lessives et produits ménagers naturels et écologiques), vont côtoyer [Vegahimsa](#), [Océan Kiss](#), [Breadly](#), [XO-XO](#), [Café Joyeux](#), [Natz](#), [Ramdam Social](#), [Yumi](#), [Fohh Tempeh](#), [Papa Sauce](#), [HéliMaté](#), [Lizia](#), [Ludocolor](#), [Reyouzz](#).

Si les clients ont pu découvrir en avant-première les produits de ces jeunes entreprises via des animations, démonstrations et dégustations, pour Cora, c'est l'occasion d'attirer un public plus jeune et de **référencer en avant-première ces nouveaux produits qui feront la consommation de demain** (moins d'additifs, moins de transformation, alimentation plus végétale, anti-gaspi, traçabilité et provenance, inclusion...).

Cora, dénichéurs de pépites

Véritable détecteurs de talents, les équipes Cora partent à la rencontre de startups lors de salons professionnels, réalisent du sourcing tout au long de l'année et sont en lien avec les incubateurs et l'écosystème startup. Une fois repérées et sélectionnées par l'enseigne, Cora leur offre la possibilité de participer au Village des Innovations, un vrai test pour les jeunes startups en allant à la rencontre de potentiels consommateurs.

En participant au Village des Innovations, les startups ont l'occasion de présenter leurs produits et de tester l'appétence des clients. Par la suite, en fonction des retours terrain obtenus et de la capacité logistique des startups, Cora peut proposer un référencement national ou local aux participants.

“Nous sommes fiers de pouvoir proposer à nos clients des produits de jeunes pousses françaises qui œuvrent pour une consommation plus responsable, de qualité et surtout, en phase avec les attentes actuelles. Les habitudes de consommation évoluent vers plus de durabilité et de transparence. En tant qu'acteur majeur de la grande distribution, il est de notre devoir de soutenir les startups, avant-gardistes de cette transformation. En donnant les moyens à ces entrepreneurs de tester et de développer leurs produits dans nos magasins, nous contribuons à soutenir une offre qui allie qualité, éthique et accessibilité.” **Jonathan Guillot, Directeur Parcours Client et Stratégie Cross-canal chez Cora France.**

Les belles histoires du Village des Innovations

“En 2 jours de présence au village des innovations, quasiment tous nos produits se sont vendus. Nous avons même prolongé l'expérience en laissant les produits en rayon. 2 semaines après, tout était en rupture. Un an après le village, nous étions référencés Cora et sommes désormais présents dans la quasi-totalité des magasins de l'enseigne. Cet événement a été le point culminant de notre aventure avec Cora car c'est LE jour où nous avons été avec les clients des magasins, et que nous avons pu prouver que nos produits avaient une place en rayon.” **Alexis Lesly-Veillard, co-fondateur de Hoopé, marque de produits sains et 100% naturel grâce à l'utilisation de la spiruline dans les recettes.**

Depuis la première édition, environ 40 entreprises ont participé au Village des Innovations et 19 ont trouvé leur place dans les rayons de l'enseigne. **L'année dernière, la quasi intégralité des startups présentées ont été référencées sur l'ensemble du parc Cora, sans imposer un quota ou un minimum de ventes à effectuer au sein de l'enseigne.** Un référencement qui se fait, en moyenne, dans les six mois après le salon, avec un dispositif accompagné, notamment sur le digital.

“La Vie a participé à la première édition du village des innovations en 2022. Nous n'avons aucune notoriété et cette initiative de Cora nous a permis de rencontrer les dirigeants de l'enseigne, mais aussi des consommateurs et de nombreuses autres startups. Nous sommes sortis de ces deux jours enrichis, avec un référencement et un réseau startup que nous activons toujours !” **Virginie Preseguer, directrice des ventes chez La Vie, entreprise proposant de la charcuterie végétale.**

“Avant cet événement, Elsy était uniquement en supermarché. Grâce à cet événement, nous avons pu commencer à commercialiser nos produits dans une dizaine de magasins Cora en devant de caisse. Le Village des Innovation de Cora porte bien son nom et nous a permis de mettre un pied dans les hypermarchés.” **Claire Laurent, CEO et co-fondatrice d'Elsy, snackings chocolatés avec moins de sucre, plus de fibres et sans édulcorants.**



À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Zmirov Communication

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92
 Anne-Gaëlle Jourdan - 01 76 53 71 15
cora@zmirov.com