



# Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,  
le 26 janvier 2024

## Cora innove avec l'ananas sans plumet

Pourquoi transporter un attribut qui sera jeté immédiatement après l'achat alors qu'il peut rendre d'immenses services écologiques sur le lieu de production ? Cora France prend une décision inédite dans le monde de la grande distribution : basculer, à court terme, 90% de ses ventes d'ananas vers du sans plumet. Laisse en Équateur, il servira à replanter de nouveaux arbres, ou comme engrais organique, plutôt que finir dans nos poubelles. Une initiative conduite avec son fournisseur SIIM dans ses plantations d'Équateur. Une nouvelle offre toujours aussi onctueuse, fraîche et sucrée... et avec une empreinte écologique réduite.

**ANANAS EXTRA SWEET  
D'ÉQUATEUR, SANS PLUMET**  
Savoureux, aux qualités exceptionnelles !

- 1**  
**Gustativement bon !**  
Produit en Équateur sur des terres fertiles, cet ananas est savoureux grâce à son équilibre idéal des saveurs acidulées et sucrées.
- 2**  
**Bon pour l'environnement**  
1<sup>er</sup> ananas du monde transporté sans plumet pour limiter son empreinte environnementale.
- 3**  
**Prêt à déguster**  
Sa robe teintée de vert et de jaune est gage de fraîcheur et de maturité.
- 4**  
**Socialement engagé**  
Issu de plantations certifiées Rainforest Alliance, garantissant le respect des droits fondamentaux des travailleurs agricoles.

L'hyper proximité

« Nous sommes fiers de pouvoir proposer à nos clients un ananas savoureux, socialement et environnementalement plus responsable, et économiquement attractif. Avec ces ananas sans plumet, nous devenons la première enseigne à offrir à nos clients cette option plus responsable. Cette décision s'inscrit dans notre démarche visant à fournir des produits de qualité, tout en diminuant notre impact. »  
**Sophie Malinas, Responsable filière fruits et légumes de Cora France.**

## Avec l'ananas sans plumet, Cora soutient une solution de bon sens

Depuis le 17 novembre, **l'ensemble des magasins Cora propose l'ananas sans plumet**. Cet appendice fait partie depuis longtemps de l'esthétique de l'ananas. Mais la première chose que chacun fait après l'avoir acheté, c'est de le découper et de le mettre à la poubelle. Quel gâchis ! En laissant son plumet en Équateur, il est réutilisé directement en plantations comme nouveau plan ou comme engrais organique. De plus, le fait de ne pas avoir à transporter cette coiffe permet de mieux remplir les cartons et donc de disposer de 20% d'ananas en plus sur chaque palette : l'ananas sans plumet est plus économique pour le consommateur (0,20 centimes moins cher) et il contribue à réduire les déchets lors de sa découpe en cuisine.

## Toujours aussi bon au goût ... et résolument meilleur

Sélectionné par Cora France en 2016 pour ses qualités gustatives exceptionnelles, un mélange subtile d'acidité et de sucre, et ses engagements en faveur d'une agriculture durable, l'ananas Extra Sweet d'Équateur de SIIM avait marqué la grande distribution en 2021 en devenant le premier ananas engagé dans un plan complet de réduction et de compensation des émissions de gaz à effet de serre, avec le financement de projets environnementaux en Équateur.

## Un programme low carbone, des plantations en Equateur jusqu'à Rungis

L'ananas équatorien commercialisé sous la marque "Terrasol" est, depuis 2021, certifié par la société TUV Rheinland. En effet, 100% des émissions de CO2 qui n'ont pas pu être diminuées ou évitées mais bien générées par la production des ananas "Terrasol", sont compensées à travers un soutien financier à des projets de préservation couvrant 3 490 hectares de forêt primaire au sein de la Réserve de Tapichalaca en Équateur.

Le groupe suit un programme précis, qui débute par l'évaluation par l'Agence Environnementale Sambit de l'empreinte carbone de l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement, depuis la phase de production à Santo Domingo en Équateur jusqu'à la plateforme logistique sur le MIN de Rungis en France.

Plus d'informations [ici](#)

### A propos de SIIM :

Producteur, importateur, mûrisseur et distributeur de fruits et légumes tropicaux, la SIIM, filiale du GROUPE OMER-DECUGIS fondé en 1850, est l'une des références du marché européen et un leader en Afrique. Présente en production en Afrique et en Amérique Latine, la SIIM dispose de son propre réseau de distribution en France et en Espagne d'où elle irrigue l'ensemble des marchés Européens. Elle propose son savoir-faire spécifique dans l'affinage (bananes, mangues, papayes, avocats) qui lui permet d'offrir une gamme de bananes et fruits exotiques à la maturité garantie depuis sa plateforme de mûrissage de Rungis. Acteur impliqué à chaque stade de la chaîne de valeur qui va de la production à la distribution, la SIIM est reconnue pour son exigence de qualité et de sécurité alimentaire (certification IFS Food, agrément OEA). La SIIM est membre de la BSCI (Business Social Compliance Initiative), adhère au Pacte Mondial des Nations Unies et supporte Rainforest Alliance.

## À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

**Zmirov Communication**  
Mélanie Godin - 06 47 89 61 92  
Mathilde Lopez – 06 48 94 18 89  
Anne-Gaëlle Jourdan - 01 76 53 71 15  
[cora@zmirov.com](mailto:cora@zmirov.com)