



Communiqué de presse, Novembre 2023

CORA X EASY CASH : RETOUR SUR UN PARTENARIAT À SUCCÈS À L'OCCASION DE L'OUVERTURE D'UN 10E CORNER

2.5 millions d'euros de chiffre d'affaires projetés pour l'année 2023
Ventes en croissance de + 33% par rapport à 2022
Déploiement du concept sur 50% du parc Cora à horizon 2024
60 000 produits rachetés et vendus depuis le lancement

En fusionnant leurs expertises pour développer une offre non alimentaire de reprise et revente de matériel multimédias de seconde main en hypermarchés, Cora et Easy Cash signent une collaboration fructueuse et vertueuse. Face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, les deux partenaires ont maintenu leur stratégie commune et ambitieuse initiée en 2020, de déploiement d'espaces « seconde main » en grande surface avec une offre de smartphones, tablettes, ordinateurs portables, appareils photo numériques, objets connectés, Blu-ray, romans, BD, mangas, consoles, jeux vidéo. Tous ces articles étant scrupuleusement testés et contrôlés. Dans le cadre de cette montée en puissance du partenariat Easy Cash - Cora, un nouvel espace d'achat-vente installé au cœur de l'hypermarché de Strasbourg (67) a été inauguré le 6 novembre 2023 marquant ainsi le cap symbolique des 10 corners.

"Chez Cora, nous avons développé plusieurs concepts non alimentaires performants, et l'enseignement que nous en avons tiré, c'est qu'il est essentiel de parler du pouvoir d'achat et de l'environnement à nos consommateurs. En hypermarchés, nous ne savons pas vendre des produits d'occasion c'est pourquoi nous avons souhaité nous rapprocher d'un vrai spécialiste, afin de le faire bien et vite. En hypermarché, nous avons un atout colossal, celui de combiner à la fois le flux de clients et des prix attractifs, ce qui constitue la meilleure façon de toucher un public large. C'est dans ces conditions que le marché de la seconde main peut se développer massivement," explique Christelle Maitrehanche, directrice de l'offre non-alimentaire chez Cora.

« Au-delà du constat indiscutable que la seconde main est un marché porteur avec un engouement particulier des Français ces dernières années, nous sommes convaincus avec Cora d'avoir un rôle à jouer pour contribuer à une prise de conscience collective sur notre manière de consommer. Easy Cash a pour mission de rendre accessible à tous et de manière simple l'achat-vente de produits de seconde main et reconditionnés pour permettre à chacun d'être un acteur engagé en consommant de manière plus responsable. Les corners Cora & Easy Cash traduisent cet engagement. »
Anne-Catherine Péchinot, Directrice Générale d'Easy Cash.

UN PARTENARIAT QUI REPOSE SUR UNE COLLABORATION ÉTROITE

Au cœur des rayons non alimentaires des supermarchés Cora, sont implantés des espaces de 35m². Cora & Easy Cash. Trois conseillers de vente spécialisés sont recrutés sur chacun des corners pour offrir un service de haute qualité. Easy Cash a mobilisé des ressources au siège et sur le terrain pour accompagner au quotidien les collaborateurs de Cora : des visites régulières, 140 heures de formation réparties sur 28 jours et un événement annuel national sont organisés pour permettre le partage des

connaissances entre les deux équipes. Easy Cash met à disposition en magasin son logiciel propriétaire et son outil de tarification, qui permettent d'ajuster les prix quotidiennement pour correspondre à l'offre et la demande, et ainsi faciliter les transactions.

Côté client, l'expérience demeure simple et pratique pour inciter le plus grand nombre à offrir une nouvelle vie à des objets^[1] non utilisés en les revendant^[2] mais aussi acheter de nouveaux produits directement en faisant leurs courses.

Les deux partenaires tirent des avantages significatifs de cette collaboration. Pour Cora, elle permet le déploiement rapide d'une offre de qualité et la réponse à une demande légitime de sa clientèle. Pour Easy Cash, elle permet l'extension de ses points de contact et de vente en un temps record.

Les résultats obtenus depuis le début de cette collaboration sont tout à fait remarquables. Les corners dédiés Easy Cash couvrent 18% du parc des hypermarchés Cora, avec un chiffre d'affaires projeté à 2.5 millions d'euros d'ici la fin de 2023 et des ventes en croissance de + 33% par rapport à 2022. Dans certains magasins, les ventes de produits d'occasion atteignent même jusqu'à 50% des ventes de produits neufs sur certaines familles de produits. Les retours clients, dont 44 % soulignent un besoin économique et 24 % un besoin environnemental, attestent de la pertinence de la démarche.

Des résultats concluants qui ont ainsi renforcé la conviction de Cora et Easy Cash de l'importance de cette collaboration qu'ils prévoient de déployer dans 50 % des hypermarchés Cora à horizon 2024, réaffirmant leur volonté de faciliter l'accès à l'économie circulaire au plus grand nombre.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts Cora : cora@zmirov.com

Anne-Gaëlle Jourdan - 06 45 68 47 01 / Mélanie Godin - 06 47 89 61 92

À propos d'Easy Cash :

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des boutiques Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment.

L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le leader français de l'achat-vente de produits de seconde main et reconditionnés. Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs : simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix, pour les acheteurs : **proximité, garantie 2 ans, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix ultra accessibles** ; pour la planète : **durabilité des produits, optimisation des ressources, réduction de l'accumulation des déchets.**

Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis plus de 20 ans !

L'enseigne a d'ailleurs été élue Marque Préférée des Français en 2023 et a obtenu sa labélisation Enseigne Responsable la même année, preuves de son engagement à répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux en construisant un commerce local respectueux de ce(eux) qui l'entoure(nt).

Easy Cash compte **plus de 135 points de ventes (corners compris)** 1 200 collaborateurs et des millions de clients. L'enseigne a réalisé, en 2022, **245 millions de chiffre d'affaires et 4 000 000 transactions**, pour un panier moyen de 80 euros.

Contacts Easy Cash : easycash@zmirov.com

Christophe Giraudon - 06 70 12 37 10

[1] Smartphones, tablettes, ordinateurs portables, appareils photo numériques, objets connectés, Blu-ray, livres, consoles, jeux vidéo.

[2] Paiement en cash jusqu'à 1 000€, par chèque pour une transaction supérieure ou égale à 1 000€ ou en bon d'achat Cora majoré de 10% valable 3 mois dans l'hypermarché Cora concerné.