



Communiqué de presse
Blois, le 13 novembre 2023

BLOIS (41)

CORA ET EASY CASH INAUGURENT LEUR 11^{ème} CORNER DÉDIÉ AUX OBJETS D'OCCASION ET RECONDITIONNÉS AU SEIN D'UN HYPERMARCHÉ

Dans le cadre de leur partenariat, Cora France et Easy Cash déploient un nouvel espace d'achat-vente d'objets d'occasion et reconditionnés au cœur de l'hypermarché de Blois (41).

Dans le contexte de baisse du pouvoir d'achat et face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, Cora et Easy Cash poursuivent le déploiement de leurs espaces « seconde main » intégrés au sein des hypermarchés de l'enseigne de Grande Distribution. **Après Reims Cormontreuil fin octobre puis Strasbourg début novembre, un onzième corner de 50m2 vient s'installer dans le magasin Cora Blois, situé au niveau du village des services.**

Pour animer ce nouvel espace, 2 nouveaux collaborateurs ont été recrutés et un employé, déjà en poste au sein du magasin, complètera l'équipe. Ces derniers ont bénéficié d'une formation à la vente et à l'achat d'objets de seconde-main dispensée par les équipes Easy Cash.

Pendant les trois prochaines semaines, l'équipe en place va tout d'abord se consacrer à la constitution du stock en rachetant les objets des clients de l'hypermarché Cora Blois, ou ceux des consommateurs qui souhaiteraient se rendre spécifiquement au corner.

Dès le 1^{er} décembre, ils pourront retrouver des produits d'occasion au cœur de leur hypermarché : téléphonie, Informatique, consoles de jeux portables et de salon, jeux vidéo, livres, mangas et BD, appareils photos, accessoires de son... Tous ces articles seront scrupuleusement contrôlés et reconditionnés avant d'être vendus (avec une garantie de 2 ans).

Grâce à ce concept, les clients ont à la fois la possibilité d'offrir une nouvelle vie à leurs objets non utilisés en les revendant de manière très simple¹, mais aussi d'acheter en toute confiance² des produits vérifiés à des prix compétitifs. En effet, chaque objet est testé et estimé directement sur place, devant le client pour une reprise immédiate.

UN MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN EN PLEIN BOOM

Aujourd'hui estimé à 12 milliards d'euros en France³, le marché de la seconde main a le vent en poupe et ne cesse de progresser. Et pour preuve : au cours des 12 derniers mois, 6 Français sur 10 ont acheté ou vendu des produits d'occasion, ou opté pour des produits reconditionnés⁴. Le regard des consommateurs sur la seconde main a profondément changé depuis plusieurs années. Là encore, 6 Français sur 10 considèrent que l'occasion est d'aussi bonne qualité que le neuf (+14 points en un an)⁵

Ce phénomène, associé à une conjoncture tendue, donne plus de sens que jamais au partenariat conclu en 2020 entre Cora et Easy Cash.

"Ce corner Easy Cash nous permet de proposer une expérience magasin originale basée sur l'économie circulaire. Avec ce partenaire expert, nous présentons en effet une offre inédite de service et de produits à nos clients qui vient répondre aux nouvelles tendances de consommation responsable

¹ Paiement en cash jusqu'à 1 000€, par chèque pour une transaction supérieure ou égale à 1 000€ ou en bon d'achat Cora majoré de 10% valable 3 mois dans l'hypermarché Cora de Blois.

² Contrôle d'identité, vérification de l'origine des produits et tenue d'un livre de police.

³ Ifop & VERTONE 2023

⁴ Enquête Access Panel de l'Echangeur BNP Paribas Personal Finance, en partenariat avec République Retail, 2023

⁵ Étude réalisée Opinion Way pour Sofinco, 2022

mais aussi apporter une solution préservant le pouvoir d'achat de nos clients blésois” souligne Christel Gallais – Directrice de l’hypermarché Cora Blois.

"Ce partenariat est totalement en phase avec notre volonté de renforcer notre ancrage local, la proximité avec les Blésois et de mailler plus finement l'agglomération pour démocratiser ce mode de consommation responsable. L'ouverture du corner va nous permettre d'élargir notre clientèle à des profils que nous ne touchions pas forcément jusque-là avec notre magasin » conclut Olivier Jalon - Franchisé Easy Cash de Blois.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts Cora :

cora@zmirov.com

Anne-Gaëlle Jourdan - 06 45 68 47 01

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92

À propos d'Easy Cash :

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des magasins Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment.

L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le réseau français leader de l'achat-vente d'objets de seconde main et reconditionnés. Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs - simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix ; pour les acheteurs - proximité, garantie 2 ans, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix plus accessibles ; pour la planète – durabilité des produits, optimisation des ressources, réduction de l'accumulation des déchets.

Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis plus de 20 ans !

L'enseigne a d'ailleurs été élue Marque Préférée des Français en 2023 et a obtenu sa labélisation Enseigne Responsable la même année, preuves de son engagement à répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux en construisant un commerce local respectueux de ce(eux) qui l'entoure(nt).

Easy Cash compte plus de 135 points de ventes (corners compris), 1 200 collaborateurs et des millions de clients. L'enseigne a réalisé, en 2022, 245 millions de chiffre d'affaires et 4 000 000 transactions, pour un panier moyen de 80 euros.

Contacts Easy Cash : Agence Zmirov Communication

easycash@zmirov.com

Christophe Giraudon - 06 70 12 37 10