



Communiqué de presse  
Strasbourg, le 6 novembre 2023

STRASBOURG (67)

## **CORA ET EASY CASH INAUGURENT LEUR 10<sup>ème</sup> CORNER DÉDIÉ AUX OBJETS D'OCCASION ET RECONDITIONNÉS AU SEIN D'UN HYPERMARCHÉ**

**Dans le cadre de leur partenariat, Cora France et Easy Cash déploient un nouvel espace d'achat-vente d'objets d'occasion et reconditionnés au cœur de l'hypermarché de Strasbourg (67).**

Dans le contexte de baisse du pouvoir d'achat et face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, Cora et Easy Cash poursuivent le déploiement de leurs espaces « seconde main » intégrés au sein des hypermarchés de l'enseigne de Grande Distribution. **Après l'ouverture de celui de Reims Cormontreuil fin octobre, un dixième corner de 100m2 vient s'installer dans le magasin Cora Strasbourg, situé en entrée de magasin côté non-alimentaire.**

Pour animer ce nouvel espace, 3 employés déjà en poste au sein du magasin constitueront l'équipe. Ces derniers ont bénéficié d'une formation à la vente et à l'achat d'objets de seconde-main dispensée par les équipes Easy Cash.

**Pendant les trois prochaines semaines, l'équipe en place va tout d'abord se consacrer à la constitution du stock** en rachetant les objets des clients de l'hypermarché Cora Strasbourg, ou ceux des consommateurs qui souhaiteraient se rendre spécifiquement au corner.

**Dès le 24 novembre, ils pourront retrouver des produits d'occasion au cœur de leur hypermarché :** téléphonie, Informatique, consoles de jeux portables et de salon, jeux vidéo, livres, mangas et BD, appareils photos, accessoires de son...Tous ces articles seront scrupuleusement contrôlés et reconditionnés avant d'être vendus (avec une garantie de 2 ans).

Grâce à Easy Cash, les clients ont à la fois la possibilité d'offrir une nouvelle vie à leurs objets non utilisés en les revendant de manière très simple<sup>1</sup>, mais aussi d'acheter en toute confiance<sup>2</sup> des produits vérifiés à des prix compétitifs. En effet, chaque objet est testé et estimé directement sur place, devant le client pour une reprise immédiate.

### **UN MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN EN PLEIN BOOM**

Aujourd'hui estimé à 12 milliards d'euros en France<sup>3</sup>, le marché de la seconde main a le vent en poupe et ne cesse de progresser. Et pour preuve : au cours des 12 derniers mois, 6 Français sur 10 ont acheté ou vendu des produits d'occasion, ou opté pour des produits reconditionnés<sup>4</sup>. Le regard des consommateurs sur la seconde main a profondément changé depuis plusieurs années. Là encore, 6 Français sur 10 considèrent que l'occasion est d'aussi bonne qualité que le neuf (+14 points en un an)<sup>5</sup>

Ce phénomène, associé à une conjoncture tendue, donne plus de sens que jamais au partenariat conclu en 2020 entre Cora et Easy Cash.

*"Ce corner Easy Cash nous permet de proposer une expérience magasin originale basée sur l'économie circulaire. Avec ce partenaire expert, nous présentons en effet une offre inédite de service*

<sup>1</sup> Paiement en cash jusqu'à 1 000€, par chèque pour une transaction supérieure ou égale à 1 000€ ou en bon d'achat Cora majoré de 10% valable 3 mois dans l'hypermarché Cora de Strasbourg.

<sup>2</sup> Contrôle d'identité, vérification de l'origine des produits et tenue d'un livre de police.

<sup>3</sup> Ifop & VERTONE 2023

<sup>4</sup> Enquête Access Panel de l'Echangeur BNP Paribas Personal Finance, en partenariat avec République Retail, 2023

<sup>5</sup> Étude réalisée Opinion Way pour Sofinco, 2022

*et de produits à nos clients qui vient répondre aux nouvelles tendances de consommation responsable mais aussi apporter une solution préservant le pouvoir d'achat de nos clients strasbourgeois" souligne François Oster – Directeur de l'hypermarché Cora Strasbourg.*

*« Nous sommes ravis de proposer aux clients de l'enseigne Cora notre expertise en tant que leader français de l'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés. Cette alliance s'inscrit, parfaitement dans notre stratégie de démocratiser ce mode de consommation engageant et vertueux », explique Valentin Klein Di Giacomo – Directeur SI & Partenariats chez Easy Cash.*

### **À propos de Cora**

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

### **Contacts Cora :**

[cora@zmirov.com](mailto:cora@zmirov.com)

Anne-Gaëlle Jourdan - 06 45 68 47 01

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92

### **À propos d'Easy Cash :**

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des magasins Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment.

**L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le réseau français leader de l'achat-vente d'objets de seconde main et reconditionnés.** Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs - simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix ; pour les acheteurs - proximité, garantie 2 ans, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix plus accessibles ; pour la planète – durabilité des produits, optimisation des ressources, réduction de l'accumulation des déchets.

Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis plus de 20 ans !

L'enseigne a d'ailleurs été élue Marque Préférée des Français en 2023 et a obtenu sa labélisation Enseigne Responsable la même année, preuves de son engagement à répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux en construisant un commerce local respectueux de ce(eux) qui l'entoure(nt).

Easy Cash compte plus de 135 points de ventes (corners compris), 1 200 collaborateurs et des millions de clients. L'enseigne a réalisé, en 2022, 245 millions de chiffre d'affaires et 4 000 000 transactions, pour un panier moyen de 80 euros.

### **Contacts Easy Cash : Agence Zmirov Communication**

[easycash@zmirov.com](mailto:easycash@zmirov.com)

Christophe Giraudon - 06 70 12 37 10