



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,
le 9 novembre 2023

**Cora réinvente La Lettre au Père Noël
avec un catalogue de Noël 100% digital**

<https://lettreaperenoel.cora.fr/>

Cora France continue d'innover en prenant une décision majeure pour la saison des fêtes : presque un an après avoir été la 1^{ère} enseigne à annoncer l'arrêt des prospectus papier en magasin, Cora clôture 2023 en lançant un catalogue de jouets ... 100% digital.

Tout comme sa version traditionnelle, il permet aux enfants (et aux parents) de rêver, choisir, entourer et "e-découper" ses jouets préférés pour confectionner leur liste ... - et même de l'envoyer au Père-Noël ! - ... mais sans recourir au papier.

Une innovation pour préserver la tradition de ce précieux moment d'émotion et de partage avec ceux qu'on aime.





Communiqué de presse

« Chez Cora France, nous croyons en l'innovation. Notre décision de lancer un catalogue de jouets digital pour Noël est une étape naturelle dans notre démarche d'arrêt d'impression de prospectus. Pour autant nous adaptions nos services aux besoins de notre clientèle et sommes ravis d'offrir une solution pleine de magie à la question de la liste au Père Noël sans papier. » Christine Retour, Directrice Communication et Marketing d'enseigne.

Le catalogue de jouets digital Cora a entièrement été restructuré pour répondre aux besoins de ses clients. Une interface intuitive leur permet d'explorer une vaste sélection de produits de Noël en ligne, d'accéder facilement aux catégories de jouets qui les intéressent et de les sélectionner.

Innovante, la "Lettre au Père Noël digitale" offre une expérience immersive et interactive, tant pour l'enfant que pour ses proches. Grâce à un menu déroulant, l'utilisateur peut personnaliser sa recherche, choisir son modèle de liste pour le Père Noël et la créer en quelques clics ! On y retrouve même le plaisir des traits de découpage d'un catalogue traditionnel... version digitale.

RV du 8 novembre au 10 décembre sur

<https://lettreauperenoel.cora.fr/>



À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Zmirov Communication

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92

Mathilde Lopez – 06 48 94 18 89

Anne-Gaëlle Jourdan - 01 76 53 71 15

cora@zmirov.com