



# Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,  
le 05 octobre 2023

**Octobre Rose : pour la 13ème année consécutive,  
Cora s'engage pour la lutte contre le cancer du sein**



Chaque année, Cora se met en rose pour soutenir la recherche contre le cancer du sein. Depuis 2010, de nombreuses actions sont mises en place dans l'ensemble des magasins et ont permis à l'enseigne de reverser plus de 1,7 million d'euros à l'association Ruban Rose, dont elle est partenaire depuis 13 ans. L'an dernier, l'enseigne lui remettait un chèque de plus de 549 000€, la plaçant (pour la deuxième année) au rang de premier contributeur financier.

Cette nouvelle édition 2023 marque les 20 ans de l'association et pour cet anniversaire, l'ensemble des collaborateurs des 60 magasins Cora sont encore plus motivés à contribuer à faire avancer la recherche et à démocratiser cette cause. Outre le soutien national apporté à Ruban Rose via des dizaines de produits partage, et la campagne microdon pour l'arrondi en caisse, ce sont **plus de 60 actions qui sont menées en magasins au profit d'associations locales.**

*«Aujourd'hui, nous sommes tous touchés, de près ou de loin, par le cancer du sein. Je fais personnellement l'objet de dépistages précoces depuis l'âge de 40 ans et j'ai la chance de pouvoir combiner cette sensibilité personnelle avec mon métier. Chez Cora, nous tenons à contribuer encore plus à la collecte de dons au profit de la recherche et surtout, à sensibiliser le grand public, femmes comme hommes. Cette année encore, nous avons à cœur de soutenir les actions dans l'ensemble de nos magasins et à inciter nos clients, partenaires et équipiers Cora à nous suivre.»* **Christelle Maitrehanche, Directrice de l'offre non-alimentaire Cora France.**



## Un dispositif en magasin encore élargi cette année

Depuis le 2 octobre et jusqu'à la fin du mois, l'ensemble des magasins de l'enseigne propose des produits partage à la vente, dont 100% des bénéfices seront reversés à l'association Ruban Rose :

- **Sous-vêtements** : pour tout achat d'un soutien gorge, 2,50€ seront reversés à l'association ;
- **Goodies** : stylos, cahiers, tote bag, porte-clés... l'achat d'un goodies permet de reverser jusqu'à 2,80€ ;
- **Fleurs** : orchidées, cyclamen, roses... permettent de reverser jusqu'à 1€ par produit acheté ;
- **Bijoux** : jusqu'à 6€ reversés pour l'achat d'un bijou
- Et bien d'autres initiatives à retrouver en magasins, sur **plus de 50 marques partenaires**.

Depuis l'année dernière, Cora propose également **une campagne de "microdon"**, rendue possible grâce à la mobilisation de ses hôtesse de caisse. Le concept : proposer à chaque client qui passe en caisse d'arrondir le montant de son ticket. Cette action a permis à Cora de doubler ses dons à l'association Ruban Rose.

**En plus de ces actions nationales, des dispositifs propres à chaque magasin sont proposés.** Par exemple, des courses solidaires sont prévues à Toul (54) et Reims (51), des marches roses organisées à Saint-Avoid (57) et Évreux (27)... **tous les bénéfices de ces actions seront reversés à différentes associations locales** de lutte contre le cancer du sein.

## Le siège Cora à Croissy mobilisé

Depuis le 1er octobre **le siège Cora et ses X salariés s'est également mis en ordre de marche.** Le 1e octobre, la course Odysea se tenait au Château de Vincennes rassemblant x salariés venus personnellement soutenir la cause. Et jusqu'à la fin du mois, l'enseigne multipliera les actions : vente de goodies, revêtement des bureaux en rose, un menu 100% rose, un dress code 100% rose... jusqu'au 20 octobre, date de « l'Apérose », événement où les collaborateurs pourront profiter de nombreuses activités et stands de sensibilisation, le tout au profit de l'association Ruban Rose.

*"Nous sommes heureux, chaque année, de constater l'engouement toujours croissant de toutes nos équipes - et de nos clients - pour soutenir cette cause. Chacun à sa manière souhaite ajouter sa pierre à l'édifice, et c'est enthousiasmant. Chez Cora, la proximité est une valeur fondatrice, et c'est une vraie fierté de la voir incarnée de façon très concrète. L'ensemble de ces actions nous permet de participer à notre échelle à la recherche contre le cancer du sein. » Ludovic Châtelais, DG Cora France.*

## À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

### Zmirov Communication

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92

Mathilde Lopez - 06 48 94 18 89

Anne-Gaëlle Jourdan - 01 76 53 71 15

[cora@zmirov.com](mailto:cora@zmirov.com)