



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,
Le 27 octobre 2023

Du 27 octobre au 11 novembre, Cora revient avec son opération historique “Gros volumes = petits prix”

À l’approche des fêtes de fin d’année, Cora l’enseigne de l’hyper proximité, renouvelle son opération historique “Gros volumes = petits prix”. Avec cette opération, Cora encourage ses clients à faire d’importantes économies en achetant en gros. Une nouvelle édition qui permettra également de commencer ses emplettes alimentaires pour les fêtes de fin d’année.

Lors de chaque édition, ce sont plus de 300 références proposées en gros, dont **des produits essentiels** (papier toilette, lessive, pâtes, café...) et **les produits frais traditionnels** (boucherie, charcuterie-traiteur, primeur et boulangerie-pâtisserie).

Une opération signée Cora depuis bientôt 40 ans

Inventée en 1985 par Cora, l’opération “Gros volumes = petits prix” est mise en place depuis près de 40 ans quatre fois par an dans les 60 magasins de l’enseigne : en début d’année juste après les fêtes, en mai avant les grandes vacances, après les congés estivaux et en novembre avant les fêtes. Des temps forts qui correspondent à des périodes de consommation différentes et des besoins d’achat différents.

L’expertise de l’enseigne et l’ancienneté de cette opération permettent de proposer, durant ces deux semaines, deux magasins en un. Dans la plupart des magasins un chapiteau est conçu spécialement pour abriter ces bonnes affaires : sur place, les clients retrouvent facilement les produits concernés. Indications, panneaux, affiches... tout est mis en place pour que leurs courses soient les plus simples possible, sans pour autant déranger les clients du supermarché qui ne souhaitent pas bénéficier du bon plan.



Parmi les promotions proposées, les clients pourront par exemple retrouver :

Des produits du quotidien :

- Café moulu classic Carte Noire à 15€29 le lot de 6 paquets de 250g ;
- Couches baby-dry Pampers à 36€39 les 156 couches ;
- Lessive en capsules 3 en 1 active clean SKIP à 29€70 les 3 boîtes de 38 capsules ;
- Crèmes dessert chocolat Danette à 5€96 les 6 packs de 4 ;
- Capellini n°1 Barilla à 11€94 les 8 paquets de 1kg;
- Pommes Gala à 3€99 les 3kg ;
- Lait calcium et vitamine D Viva à 14€25 les 2 packs de 6 briques ;

Mais aussi des produits festifs :

- Crémant d'Alsace AOP brut L'ÂME DU TERROIR à 32€75 les 6 bouteilles ;
- Champagne tradition brut G.H Martel à 52€95 les 3 bouteilles ;
- Pavés de saumon élevés en Norvège Cora à 19€84 les 2 sachets de 4 pavés ;
- Coquilles fruits de mer et poisson Mareval, 19,90 le lot de 15
- Escargots à la bourguignonne Escal, 14,90 le sachet de 100

Le catalogue de l'ensemble de l'offre "Gros Volumes = Petits prix" est disponible sur cora.fr.

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Zmirov Communication

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92

Mathilde Lopez - 06 48 94 18 89

Anne-Gaëlle Jourdan - 01 76 53 71 15

cora@zmirov.com