



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,
07 septembre 2023

CORA ACCUEILLE PRÊT À CHANGER DANS SES « DRESSINGS D'OCCASION(S) »

Cora France poursuit le déploiement de ses concepts innovants en non-alimentaire : après le premier succès de son concept "Mon Dressing d'Occasions", dédié à la vente de textiles de seconde main en partenariat avec la start up Rediv* et qui a dépassé les 100 000 pièces vendues, l'enseigne accueille un nouveau partenaire, une nouvelle start up française : Prêt à Changer.

Prêt à Changer est une plateforme française omnicanale **spécialisée dans la mode de seconde main de grandes marques** (Ba&sh, Sandro, Maje, The Kooples, Ralph Lauren, Levi's...). Elle rachète, à des particuliers, des vêtements femme, enfant et homme en parfait état, et les revend à des prix dégriffés jusqu'à -70% par rapport au prix neuf dans des corners dédiés en magasin, ou sur son site internet pretachanger.fr.

Repérée par les équipes achat de l'enseigne, et voisine géographique, la jeune pousse a été choisie pour déployer le concept « Mon Dressing d'Occasion(s) ». Elle vient ainsi compléter l'offre Rediv dans ces 10 corners : Ermont, Colmar, Caen, Metz, Auxerre, Belfort, Blois, Forbach, Reims Cormontreuil et Amphion.

L'ambition de cette nouvelle collaboration : proposer une offre mode et premium bébé, enfant, homme et femme (**entre 150 et 500 pièces implantées selon les magasins**), dont les stocks sont régulièrement renouvelés, dans des corners léchés (merchandising, étiquetage, articles présentés sur cintres en bois, etc), et correspondant à des zones de chalandises plus affinitaires avec l'offre. Comme pour l'ensemble des corners « Mon Dressing d'Occasion(s) », un service de reprise de vêtements est également opérationnel, donnant droit à 5€ de bon d'achat à valoir en magasins.



Communiqué de presse

*« Nous sommes ravis de cette rencontre avec Prêt à Changer qui nous permet de continuer à innover, pour proposer à nos clients des alternatives écologiques et économiques en phase avec les enjeux actuels de mutation des modes de consommation. Le succès de nos corners Mon Dressing d'Occasions est un bel encouragement pour accélérer notre développement, et nous avons trouvé avec Prêt à Changer un partenaire précieux et engagé qui va nous permettre de proposer des niveaux de gamme plus élevés, à des prix toujours très attractifs. indique **Christelle Maitrehanche, Directrice de l'offre non-alimentaire Cora France.***

Pour **Sophie Mouillard, Présidente de Prêt à Changer** : *« Avec Cora, nous avons trouvé une enseigne en phase avec nos valeurs d'authenticité et de proximité pour déployer notre concept. Ces 10 corners sont l'occasion de poursuivre notre expertise BtoB, de nous positionner comme acteur majeur pour rendre accessible la mode de seconde main de qualité au plus grand nombre, et proposer un service clef en main à tous les commerçants, en adéquation avec les enjeux de chaque point de vente. »*

En quelques chiffres, « Mon dressing d'Occasion(s) » c'est :

- Lancement en 2020 ;
- **30 000 pièces collectées** par an avec Rediv ;
- **67 000 pièces de seconde main vendues en 2022** (+ 41% vs. 2021)

*Rediv : ex Patatam

A propos de Prêt à Changer :

Créée en 2011, Prêt-à-changer, au départ site de troc et de vente de vêtements entre particuliers, est depuis 2017 un site de rachat et de revente de vêtements, chaussures et accessoires de mode féminine, de seconde main et de grandes marques. Notre mission est d'offrir une manière facile, sans effort et éco responsable pour renouveler votre dressing et apporter ainsi une réponse concrète au phénomène de gaspillage vestimentaire.

Tous nos articles de grandes marques ou de créateurs sont en excellent état (neufs ou comme neufs). Leurs qualité et authenticité sont soigneusement contrôlées avant d'être rachetés pour être revendus soit dans des corners de mode de seconde en magasin, soit mis en ligne.

Contrairement aux autres vide-dressing et dépôt-vente en ligne, Prêt-à-changer rachète directement et immédiatement vos vêtements, chaussures et sacs de marques sans attendre leur revente.

L'industrie de la mode est l'une des plus polluantes au monde. Vendre/Acheter seconde main permet de réduire l'impact écologique et s'impose de plus en plus comme une alternative en matière de consommation durable et responsable.

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Zmirov Communication

Mélanie Godin – 06 47 89 61 92
Anne-Gaëlle Jourdan 01 76 53 71 15
cora@zmirov.com