



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,
Le 23 août 2023

Du 25 août au 9 septembre, Cora renouvelle son opération historique “Gros volumes = petits prix”

Dans un contexte inflationniste toujours tendu pour les consommateurs, qui se répercute directement sur leur pouvoir d'achat alimentaire, Cora renouvelle son opération historique “Gros volumes = petits prix”. À travers cette nouvelle édition, Cora encourage ses clients à faire d'importantes économies en achetant en gros.

Une opération signée Cora depuis bientôt 40 ans

Inventée en 1985 par Cora, l'opération “Gros volumes = petits prix” est mise en place depuis près de 40 ans quatre fois par an : après les fêtes de début d'année, au mois de mai avant les grandes vacances, après les congés estivaux et en novembre avant les fêtes, des temps forts qui correspondent à des périodes de consommation différentes et des besoins d'achat différents.

Des produits incontournables sont ainsi mis en avant lors de chaque édition (papier toilette, lessive, pâtes...), sans oublier les produits en lien avec la saisonnalité. C'est l'unique occasion de retrouver des produits de tous les jours sous forme de lot, et à prix préférentiel. Le principe ? Plus les clients achètent de références identiques, moins ils dépensent d'argent. Ils peuvent ensuite stocker leurs achats, les partager entre amis ou en famille mais surtout, faire de bonnes affaires sur leurs produits du quotidien, qu'ils soient de marque nationale ou Cora.

L'expertise de l'enseigne permet de proposer, durant ces trois semaines, deux magasins en un. Un chapiteau est spécialement conçu pour abriter ces bonnes affaires : sur place les clients retrouvent facilement les produits concernés. Indications, panneaux, affiches... tout est mis en place pour que leurs courses soient les plus simples possible, sans déranger les autres clients du supermarché qui ne souhaitent pas bénéficier du bon plan.



Du vendredi 25 août au samedi 9 septembre

cora

GROS VOLUMES = PETITS PRIX
Inventé par cora en 1985

RECYCLEZ-MOI
20 BOTTES
Coca-Cola
18 + 2 OFFERTES

PRIX DE REVIENT
0,52 €
LA BOÎTE
DANS LE LOT

2 boîtes OFFERTES

10€35
le lot de 20
1,57 € le litre

Lessive liquide total
47 000 litres
2 x 2,855 litres = 1 bidon offert
directement livré chez vous de Marseille

- 0,10 €
le lavage

1 bidon OFFERT

18€90
le lot de 3
5,27 € le bidon

6€95
le kg

Porc : longe sans os et sans filet mignon
voir p. 26

FRANCE

POUR TOUT ACHAT PAR CHÈQUE LE VENDREDI 25, SAMEDI 26 OU DIMANCHE 27 AOÛT

PAYEZ EN NOVEMBRE !

Toutes les offres de ce prospectus sont réservées aux particuliers et limitées à 6 fois l'offre par foyer pour toute la durée de l'opération.
*Produit dangereux, respectez les précautions d'emploi. **Quantité disponible pour l'ensemble des magasins participants à l'opération.
†Une quantité de magazines sera offerte.

L'hyper proximité

Parmi les promotions proposées, les clients pourront par exemple retrouver :

- Café en grains classic Carte Noire à 21€90 le lot de 2 paquets de 1kg ;
- Dosettes souples pur arabica cora à 5€99 le lot de 2 ;
- Capsules espresso ristretto à 22€90 les 120 capsules ;
- 8 paquets de spaghettis Barilla à 12€60 ;
- 12 paquets de coquillettes Panzani à 10€49 ;
- 6 paquets de riz long grain Ben's Original à 11€16 ;
- Le pack XXL de lessive en poudre Ariel à 20€63 ;
- Les 4 bidons de lessive liquide Super Croix à 19€99 ;
- Les 3 boîtes de lessive capsules Ariel à 30€73 ;
- Le lot de 96 rouleaux de papier toilette cora à 22€99 ;
- Le lot de 48 rouleaux de papier toilette Progress Renova à 17€10 ;
- Les 12 boîtes de mouchoirs cora à 11€90
- Et de nombreux autres articles disponibles directement en magasins.

Le catalogue de l'ensemble de l'offre "Gros Volumes = Petits prix" est disponible sur cora.fr.

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Zmirov Communication

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92
Constance Milojevic - 06 64 68 94 75
Anne-Gaëlle Jourdan - 01 76 53 71 15
cora@zmirov.com