



# Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,  
le 14 juin 2023

## CORA GAME SHOW

### L'ESPORT FAIT SON SHOW CHEZ CORA, EN PARTENARIAT AVEC WE ARE ESPORT

En 2022, Cora France et We Are Esport décidaient d'unir leurs forces pour promouvoir la pratique de l'esport, en organisant le premier tournoi esport au sein d'un magasin de l'enseigne. À travers celui-ci, Cora et We Are Sport ont officialisé le sponsoring de l'équipe professionnelle ViV esport, et son accompagnement sur le programme d'inclusion et de détection de talent. Pour cette deuxième année de partenariat, les deux acteurs reviennent avec un concept innovant : le Cora Game Show, avec un même objectif : démocratiser la discipline avec un véritable agenda esport inclusif et démontrer la capacité de l'enseigne à se réinventer, au-delà de l'alimentaire, en misant sur une expérience client renouvelée.

**Cora Smash Cup**

Cora Game Show  
Cora Reims Cormontreuil  
samedi 17 juin 2023  
Tournoi pro esport

cora x WE ARE ESPORT

**À GAGNER**

2500€

+ 1 Nintendo Switch\*

Rendez-vous à la cafétéria  
Événement sur inscription (5€)

Enregistrement à 10h  
Tournoi pro 12h - 19h  
128 places

\* Voir conditions du règlement

BRIO

2 JOURS POUR DÉCOUVRIR L'UNIVERS ESPORT

**Cora Game Show**

COMPÉTITION - DÉTECTION - ANIMATION - INCLUSION

cora x WE ARE ESPORT

vendredi 16 juin et  
samedi 17 juin 2023  
Hypermarché cora Reims Cormontreuil

**CORA SMASH CUP**  
TOURNOI PRO à la cafétéria  
Uniquement le samedi 17 juin  
SUPER SMASH BROS ULTIMATE

**REVEAL ESPORT TALENT\***  
ESPACE DÉCOUVERTE en magasin  
LEAGUE OF LEGENDS SUPER SMASH BROS ULTIMATE FARM TOPIA

Participez au jeu-concours et tentez de remporter une Nintendo Switch™, 2 manettes et 2 jeux\*\*

En savoir plus

L'hyper proximité

\* Révélation de talent esport. \*\* Conditions et règlement en magasin et cora.fr



## Communiqué de presse

Dans un contexte où les ventes de jeux vidéo ne cessent de croître, et où l'attrait pour le gaming ne fait que grandir, le esports fait désormais partie intégrante de la vie des français. Et pour preuve : ils sont aujourd'hui 6 millions à en consommer et 1,3 million à le pratiquer\*. À l'affût des passions de ses clients et dans sa volonté d'hyper proximité, Cora propose cette année un format inédit. Composé d'un salon dédié au esports, le **Reveal Esport Talent**, et d'un tournoi, le [Cora Smash Cup](#), cet événement, qui se tiendra sur trois weekends de 2023, a pour but de rassembler passionnés et jeunes initiés au gaming. Tous seront organisés au sein des cafétérias de l'enseigne et retransmis sur la chaîne Twitch de [KRBendo](#).

### **L'hypermarché se transforme en lieu de rencontre esports**

**Les vendredi 16 juin et samedi 17 juin**, le magasin de Reims Cormontreuil accueillera le Reveal Esport Talent, un salon dédié à l'univers du gaming avec une cellule de détection, où un chanceux pourra **décrocher une place au sein de l'académie [ViV esports](#)**, équipe sponsorisée par Cora évoluant en division 2 de League of Legends. Des stands d'animation autour des 2 grands jeux (League of Legends et Super Smash Bros Ultimate) et de **la dernière expérience de Nestlé dans le jeu vidéo Minecraft, Farmtopia™** (pour sensibiliser les consommateurs aux enjeux de l'agriculture régénératrice dans l'univers du gaming) permettront également aux visiteurs de participer à la partie. Grâce à la présence de l'APF France Handicap, les visiteurs pourront aussi découvrir les nouveaux matériels adaptés aux personnes atteintes de handicap.

### **Après une première édition réussie, Cora double la mise pour son événement 2023**

Après une première édition du Cora Smash Cup tenue en 2022, qui a réuni des personnalités phares du gaming, Cora voit les choses en grand pour son événement de 2023. Tout au long de ces week-ends, **les cafétérias des magasins Cora concernés seront transformées en espaces de jeux et points de rencontres, pour que les 128 joueurs**, les visiteurs et les passionnés attendus puissent échanger ensemble. À la clé de ce tournoi, **de nombreux gains sont à remporter : un cashprize de 2 500€**, une Nintendo Switch, des jeux vidéo et des accessoires incontournables.

**Tous auront en effet la possibilité d'échanger avec des professionnels du esports et rencontrer les plus grands joueurs de Super Smash Bros Ultimate**, notamment Glutony le numéro 1 Français et inscrit dans le top 10 mondial, ou encore Flow, Ogey ou Chag.



## Communiqué de presse

« Proche de nos valeurs de proximité et d'accessibilité, l'esport nous permet de nous rapprocher d'une cible plus jeune. L'organisation d'événements au cœur de nos magasins, comme le salon *Reveal Esport Talent*, et le tournoi au sein de nos cafétérias, fait partie intégrante du parcours client et des raisons de venue en hypermarché » précise **Christelle Maitrehanche, Directrice de l'offre non alimentaire chez Cora France.**

« Avec Cora France, nous avons instauré un partenariat depuis deux ans qui vient accompagner et développer nos valeurs communes. Pour *We Are Esport* comme pour Cora, il est important de donner accès, au plus grand nombre, à l'univers esport, à la fois pour le découvrir, favoriser l'inclusion et la détection de talents » indique **Arthur « Brosak » Lesueur, fondateur de *We Are Esport* et Head of esport de *ViV esport*.**

### Informations pratiques

Rendez-vous dans le magasin de **Reims Cormontreuil** pour découvrir l'intégralité du Cora Game Show les vendredi 16 juin et samedi 17 juin. Le *Reveal Esport Talent* se tiendra sur deux jours, et le **Cora Smash Cup** sera retransmis sur la chaîne Twitch de **KRBendo**, en plus de se dérouler dans la cafétéria, uniquement le samedi 17 juin. Des places seront disponibles pour les spectateurs, qui pourront prendre part aux animations proposées.

### **Cora soutient la démarche d'un fournisseur et partenaire de longue date**

Une telle opération de gaming est une première, en live en magasin, pour un acteur de la grande distribution. Elle n'a jamais été testée avant sur ce format, sauf au salon de l'agriculture en début d'année. Pour la mener à bien, Cora est fier de s'associer à Nestlé, acteur historique de l'industrie agroalimentaire, qui partage des valeurs communes à l'enseigne : le bien manger pour bien vivre, l'innovation pour améliorer les tendances de consommation, sans oublier l'inclusion et la diversité.



## Communiqué de presse

### À propos de WE ARE ESPORT :

Depuis 2020 We Are Esport® est une structure de production de tournois et d'événements esport et de <https://twitter.com/Brosak> développant un concept esport unique et inclusif imaginé et développé par Arthur "BROSAK" Lesueur ancien joueur esport professionnel.  
contact@wae.gg / [www.wae.gg](http://www.wae.gg)

### À propos de ViV esport :

Depuis 2021 ViV esport® est une structure compétitive créée et dirigée par [Arthur "BROSAK" Lesueur](#) composée de joueurs professionnels sur League of Legends évoluant en LFLDiv2 et disposant d'une académie de détection et de formation de talents esportif.  
contact@viv.gg / [www.viv.gg](http://www.viv.gg)

## À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

### Zmirov Communication

Julie Fullana 06 45 06 82 75  
Constance Milojevic – 06 64 68 94 75  
Anne-Gaëlle Jourdan 01 76 53 71 15  
[cora@zmirov.com](mailto:cora@zmirov.com)