



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg,
le 14 juin 2023

CORA REVIENT À LA TÉLÉVISION AVEC DEUX NOUVEAUX FILMS : “HYPER BONNS PLANS” ET “PRÉPARÉ SUR PLACE”

Après une première campagne présentée l'an passé pour révéler à l'extérieur ce qu'elle est fière de faire à l'intérieur l'enseigne de l'hyper proximité, Cora revient en TV avec deux nouveaux films qui tirent le fil de la nouvelle plateforme de marque dévoilée l'an dernier sur les ambitions de l'enseigne : mieux faire connaître la richesse de son offre, de ses services, de ses engagements et ses concepts innovants.

Avec les nouveaux opus de la saga engagée par Cora, imaginée par l'agence WNP , l'enseigne va à l'essentiel tout en continuant de mettre en avant ses points de force et de conviction : les bons produits et l'accompagnement sur les problématiques de pouvoir d'achat actuelles. Véritables fers de lance de l'enseigne, ils sont la star de ces deux spots de publicité et reflètent de ses combats actuels: **proposer des produits de qualité, frais, sans jamais perdre de vue la dimension prix.**

Les deux spots “pépites” de 15 secondes sont visibles jusqu'au 10 juillet sur France 3 Régions, BFM Régions, en TV segmentée sur TF1, M6, les chaînes du groupe France Télévisions, en catch up TV sur My TF1 et 6 play, et sur les réseaux sociaux . Toujours avec la note d'humour caractéristique de cette saga, ils mettent en avant les preuves concrètes d'engagement de l'enseigne : les produits “Hypers Bons Plans Cora”, des produits essentiels du quotidien proposés à prix réduits, pour qu'ils ne deviennent pas un luxe ; et les “Préparés ici pour vous”, une sélection de plats cuisinés par les équipes Cora et vendus au rayon traiteur.



Communiqué de presse

FILM "HYPER BONNS PLANS"



Les HYPERS Bons Plans

L'objectif ? S'inscrire dans la continuité des films précédents en allant plus loin dans le quotidien, comme le souligne l'accroche, en valorisant les promotions "Hypers Bons Plans" présentes toute l'année en magasin. Visuellement, on retrouve un mouvement continu, qui balaye le tapis et suit les courses, qui sont le vrai sujet principal du film, afin de mettre en lumière les HYPERS Bons Plans.

FILM "PRÉPARÉ SUR PLACE"



Préparé sur place

Comme pour le film précédent, le quotidien et la vraie vie sont à l'honneur. C'est ici l'occasion de souligner les compétences des collaborateurs Cora qui préparent les plats traiteurs, de célébrer leurs gestes précis, et de mettre au centre du film un plat gourmand et si appétissant qu'il aurait pu être fait-maison. C'est ce plat qui emmène cette fois jusqu'à l'instant de dégustation, dans le foyer d'un client Cora.

Une campagne également déclinée en affichage au sein des magasins, dans la presse et mise en avant sur les réseaux sociaux de l'enseigne.



Communiqué de presse

“Cette campagne est l’occasion pour nous de rappeler le professionnalisme des équipes Cora : de l’école des métiers qui élaborent les recettes, à celles du magasin qui les préparent sur place. Il était important pour nous de faire un focus sur les plats traiteurs, les “Préparés ici pour vous”, véritable signature de l’enseigne et nouvelle signalétique mise en place en magasins depuis quelques semaines. Quant au spot dédié aux “Hypers Bon Plans”, il souligne l’accompagnement de Cora sur les problématiques de pouvoir d’achat traversées par les Français.” complète Christine Retour, Directrice Communication et Marketing d’enseigne de Cora France.

Fiche technique - Hyper Bons Plans

- **Annonceur** : Cora France - Christine Retour & Alexandre Koniuta
- **DC** : Mathieu VINCIGUERRA
- **DA** : Julie RAMIREZ
- **CR** : Jérémy JAMET et Yannick KRYK
- **Réalisateur** : Olivier FUOC
- **Directeur de la Photographie** : Benjamin Rufi
- **Photographe produits** : Alex Moulard
- **Production / post-production** : Sleak
- **Maison de production** : WNP Studio
- **Directeur des Productions** : Tanguy DAIRAINÉ
- **Directrice conseil** : Fabienne DOUCET
- **Chef de projet** : Loubna DJEBBAR

Fiche technique - Préparé ici pour vous

- **Annonceur** : Cora France - Christine Retour & Alexandre Koniuta
- **DC** : Mathieu VINCIGUERRA - **DA** : Julie RAMIREZ
- **CR** : Yannick KRYK
- **Réalisateur** : Olivier FUOC
- **Directeur de la Photographie** : Benjamin Rufi - **Photographe produits** : Alex Moulard
- **Production / post-production** : Sleak
- **Maison de production** : WNP Studio
- **Directeur des Productions** : Tanguy DAIRAINÉ - **Directrice conseil** : Fabienne DOUCET
- **Chef de projet** : Loubna DJEBBAR

Diffusion TV

Du 12 juin au 10 juillet, présence sur des chaînes leader:
TF1, France TV, M6, France 3 Régions, BFM Régions

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd’hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L’entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s’adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s’impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Zmirov Communication

Julie Fullana 06 45 06 82 75
Mélanie Godin 06 47 89 61 92
Constance Milojevic 06 64 68 94 75
Anne-Gaëlle Jourdan 01 76 53 71 15
cora@zmirov.com