



Communiqué de presse

Reims, le 13 mars 2023

3^e ÉDITION DU VILLAGE DES INNOVATIONS DE L'ENSEIGNE CORA : 17 START-UP MISES À L'HONNEUR

Les 17 et 18 mars au sein du magasin de Reims Cormontreuil

Fort du succès rencontré, lors de son lancement en 2022, Cora France, enseigne majeure de la grande distribution en France avec 60 magasins, organise la troisième édition de son événement dédié à l'innovation et aux start-up. Ainsi, après les deux premières éditions à Flers-Villeneuve-d'Ascq (59) et Ermont (95), le prochain Village des Innovations se déroulera à Reims. L'occasion pour l'enseigne de démontrer une nouvelle fois son esprit d'initiative et son soutien aux entrepreneurs.



Les 17 et 18 mars prochain, 17 jeunes entreprises présenteront leurs offres et services au sein du Village des Innovations installé au cœur de l'hypermarché de Reims Cormontreuil (51). Animations, démonstrations, dégustations et jeu concours seront ainsi proposés aux milliers de clients quotidiens qu'accueille, en moyenne, ce magasin dynamique de la région du Grand-Est.

Chaque start-up pourra ainsi présenter son offre à des consommateurs potentiels. À la clé pour elles, l'opportunité de tester leur produit et de décrocher un possible référencement local ou national dans les magasins de l'enseigne.



Un nouveau temps fort incontournable pour l'enseigne

L'enseigne souhaite inscrire ce nouveau rendez-vous dans le calendrier annuel des événements magasins.

Chaque édition se déroulera dans un hypermarché différent. C'est une opportunité pour Cora, d'une part d'attirer une clientèle plus jeune en présentant des produits en phase avec les tendances consommateurs (couverts comestibles, pâte à pizza végétale...) et d'autre part de référencer en avant-première ces nouveaux produits. En parallèle, avec cet événement l'enseigne démontre sa capacité à innover avec agilité pour animer ses surfaces de vente. « *Installé au cœur des hypermarchés, le Village des Innovations contribue à l'animation de nos magasins, surprend nos clients dans leur parcours d'achat et nous permet également de recruter une nouvelle clientèle* » évoque Jonathan Guillot Directeur Parcours Client et Stratégie Cross-canal.

Cora dénichéur de pépites : 17 start-up innovantes à découvrir

Véritable dénichéur de talents, les équipes Cora vont à la rencontre des start-up lors des salons professionnels ou tout simplement avec audace en les contactant en direct.

« *Nous n'avons pas un seul critère , c'est avant tout une analyse marché des tendances agroalimentaires et plus généralement sociétales qui vont nous conduire avec les category managers à contacter telle ou telle entreprise. Notre objectif reste de sélectionner des innovations qui séduiront nos clients en magasin.*» souligne Jonathan Guillot, Directeur Parcours Client et Stratégie Cross-canal.

Cette année 17 jeunes pousses seront présentées dont 7 marques agroalimentaires (produits végétaux, gâteaux apéritifs, snacking, energy balls, ...), 4 marques de boissons (cocktails, Maté et soda) et des services (d'un porte-monnaie sans contact pour enfant à un instrument de musique d'un nouveau genre...).





Le Village des Innovations : un tremplin pour les marques, retour sur les success story de 2022

En participant au village des innovations, les start-up ont l'occasion de présenter, durant deux jours, leur produit et de tester l'appétence des clients en GMS. En fonction des retours terrain obtenus du potentiel marché, et la capacité des start-up en termes logistique et d'approvisionnement et Cora peut proposer un référencement national ou local aux participants. Ainsi, l'enseigne a référencé en 2022, dans ses 60 magasins, la marque La Vie (lardons et bacon vegan) et Kook's (première pâte à cookie crue 100% Made In France). Par ailleurs, elle a également référencé au niveau local Accro (alternatives végétales à la viande) et Fava (des protections intimes 100 % bio et écoresponsable) En 2023, de nouveaux référencements sont en cours de contractualisation.



CORA REIMS CORMONTREUIL

Route du Louvois, 51 350 Cormontreuil



DATES ET HEURES

17-18 mars

8h30-18h

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Pyksis Communication

Julie Fullana 06 45 06 82 75

Constance Milojevic – 06 64 68 94 75

Anne-Gaelle Jourdan 01 76 53 71 15

cora@zmirov.com