



# Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg, le 24  
novembre 2022

## **CORA FRANCE LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE MARQUE EMPLOYEUR POUR INCARNER SA NOUVELLE SIGNATURE RH “ENSEMBLE POUR AGIR”**

Après avoir lancé sa nouvelle plateforme de marque et sa signature externe «L’hyper proximité », Cora France continue de « révéler à l’extérieur ce qu’elle est fière de faire à l’intérieur » avec la première campagne marque employeur de son histoire. Dessiné pour développer la fierté d’appartenance des 18 000 collaborateurs mais aussi pour incarner la transformation au sein de l’entreprise, ce dispositif interne et externe entend pleinement participer à la notoriété et l’attractivité de Cora France en tant qu’employeur. L’enseigne a par ailleurs reçu 5 étoiles dans le palmarès des « Meilleurs employeurs 2022 » réalisé par l’institut Pro-Conso France.

« À travers cette campagne, je suis fier de pouvoir mettre en avant des profils très variés qui illustrent la richesse de notre entreprise et qui contribuent pleinement au succès de celle-ci. Cette campagne marque employeur constitue également un temps fort de notre projet d’entreprise puisqu’il réaffirme l’importance capitale de chacun de nos collaborateurs – en magasins comme au siège – dans la transformation de Cora France et dans la relation de proximité que nous entretenons avec nos clients et partenaires » souligne **Ludovic CHÂTELAIS, Directeur Général Cora France.**

<https://www.pro-conso.fr/tests/les-meilleurs-employeurs-en-france-en-2022>



## ***Un projet fondateur pour l'avenir de l'enseigne***

Dans le contexte d'évolution du secteur de la Grande Distribution, **l'enseigne Cora France s'est interrogée sur son rôle en tant qu'entreprise, employeur et écosystème**. Avec le projet d'entreprise « Cora Demain », elle dessine de nouvelles perspectives pour traduire les mutations du Retail comme les enjeux d'omnicanalité tout en répondant aux nouvelles attentes des clients de consommer durablement et valoriser ses collaborateurs dans cette dynamique de changement. Afin d'accompagner mais aussi d'illustrer ce projet d'entreprise, Cora France dévoile un dispositif inédit autour de sa marque employeur travaillé avec les agences Sir Winston et Pre Contact (La Phratrie).

Reposant sur la signature « Ensemble pour agir », celle-ci souligne l'implication au quotidien de tous les collaborateurs pour rendre service aux clients à travers des actes concrets, des engagements forts et des actions individuelles ou collectives porteuses de sens. Cette ambition se traduit au quotidien par la proximité qu'entretiennent les collaborateurs Cora France avec les clients, les partenaires, les tissus économiques et sociaux locaux et se structure notamment autour des cinq valeurs piliers de l'entreprise que sont la confiance, la convivialité, la solidarité, l'audace et la passion.

## ***Les équipes au coeur du dispositif***

Concrètement et pour la première fois à partir du 14 novembre, **Cora France communique sur ses canaux internes (affichage dans les espaces collaborateurs, mailing et réseau interne), son site institutionnel et ses réseaux sociaux (YouTube, LinkedIn, Tiktok, Facebook)**, en misant sur l'humain et en reconnaissant le potentiel de ses collaborateurs :

- Une première vidéo « ensemble pour agir », tournée dans l'hypermarché de Garges-lès-Gonesse qui fut le premier de l'enseigne Cora en France en 1969, donne la parole à 6 collaborateurs pour qu'ils présentent les valeurs du Groupe avec leurs propres mots.
- Une quinzaine de capsules vidéo « découvrez nos métiers » met en lumière les savoir-faire commerçants et artisans des collaborateurs, la capacité d'agilité et d'innovation des différents métiers, la passion qui anime les équipes de l'enseigne, la diversité des challenges et missions au quotidien mais aussi les marqueurs Cora en tant qu'employeur (capacité d'écoute des managers, initiatives collaborateurs encouragées, nombreuses opportunités de formation, initiatives QVT...).



## Communiqué de presse

Cette première campagne RH marque ainsi un tournant pour l'enseigne qui souhaite développer la fierté d'appartenance de ses collaborateurs mais aussi – en tant que principaux témoins-acteurs de « Cora demain » – en faire des ambassadeurs du projet et des valeurs de l'entreprise en interne et à l'externe.

### *Une enseigne en plein développement*

En parallèle des leviers d'engagement et de transformation qu'il constitue, ce dispositif traduit la capacité d'écoute de l'enseigne qui doit nourrir sa notoriété et son attractivité en tant qu'employeur. Pour convaincre et attirer de nouveaux talents, Cora France peut également s'appuyer sur les 5 étoiles obtenues lors du premier palmarès Pro Conso France distinguant les « Meilleurs employeurs 2022 ». **En 2023, l'enseigne est à la recherche de 425 nouveaux talents dont 297 CDI sur des postes notamment de métiers de bouche, manager d'univers et de département, de responsables d'offres ou encore d'employés commerciaux.**

### À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

### Pyksis Communication

Julie Fullana 06 45 06 82 75  
Constance Milojevic – 06 64 68 94 75  
Anne-Gaëlle Jourdan 01 76 53 71 15  
[cora@zmirov.com](mailto:cora@zmirov.com)