



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg, le mardi
6 décembre 2022

CORA FRANCE ANNONCE LA FIN DE SES PROSPECTUS PAPIER

Cora France termine l'année avec une décision importante : à partir du 10 janvier 2023, plus aucun prospectus papier ne sera imprimé et distribué par l'enseigne, sur 100 % du parc de magasins.

Longtemps seul et unique levier pour informer ses clients de ses offres promotionnelles, le catalogue papier de cora ne sera plus ! Les clients pourront désormais découvrir les actualités et les promotions via la mise en place d'un dispositif digital complet non seulement sur le site internet et les réseaux sociaux de l'enseigne, mais aussi au travers d'un plan média multi leviers déployés sur le territoire de chaque magasin . Cet engagement permettra une économie de 15 500 tonnes de papier et s'inscrit dans la démarche d'innovation globale de l'enseigne.

« À l'aube de 2023, nous sommes fiers d'annoncer la mise en place de ce dispositif inédit. Nous avons déjà entamé en 2022 une démarche volontariste pour diminuer les quantités distribuées, puis étions passés à l'impression sur un simple feuillet qui renvoyait vers l'ensemble des dispositifs digitaux de l'enseigne (catalogue digital, dispositifs ad hoc via Facebook ou WhatsApp). Aujourd'hui, parce qu'il est nécessaire d'adapter nos usages aux enjeux de l'époque. Nous passons à une dématérialisation complète. Nous allons proposer des offres par le biais d'un écosystème complet, plus précis et mieux ciblé que le catalogue papier. Nous les mettrons en avant sur des grands carrefours d'audience digitaux qui sont ceux de chaque consommateur et aussi via des campagnes radios » **tient à souligner Ludovic Châtelais, Directeur Général de Cora France.**



De nouvelles solutions pour l'après papier

Supports incontournables pour informer les clients des offres promotionnelles tout au long de l'année, les prospectus papier finissent souvent à la poubelle. Cora souhaite continuer d'informer les personnes qui le souhaitent de ses promotions mais de manière plus ciblée et responsable. L'objectif sera de faciliter le parcours client et d'augmenter la satisfaction globale des consommateurs.



A partir du 10 janvier 2023, les clients pourront ainsi retrouver une version digitalisée et interactive du catalogue sur le site de l'enseigne et via des supports dédiés comme ceux de Bonial et Tiendeo ou encore via des formats publicitaires innovants et engageants avec les solutions de Factor Eleven. En parallèle, les offres promotionnelles seront présentées via des formats digitaux comme les bannières enrichies sur Facebook et Instagram. Enfin, **les offres phares de la semaine seront mises en avant grâce à des campagnes fil rouge displays et radio.** Un focus particulier sera fait sur l'opération « Gros Volumes - Petits Prix » qui est particulièrement prisée en cette période d'inflation.

L'annonce de la fin des prospectus papier sera portée par une campagne digitale et en magasin dans la tonalité de la communication initiée en 2022. Ainsi, dès la semaine prochaine, les magasins déploieront l'annonce « Papier Prospectus, la seule espèce qu'on accepte de voir disparaître ».

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Pyksis Communication

Julie Fullana 06 45 06 82 75
Constance Milojevic – 06 64 68 94 75
Anne-Gaelle Jourdan 01 76 53 71 15
cora@zmirov.com