



Communiqué de presse
Caen, le 26 janvier 2023

CAEN (14)

CORA ET EASY CASH INAUGURENT UN ESPACE DÉDIÉ AUX OBJETS D'OCCASION ET RECONDITIONNÉS AU SEIN DE L'HYPERMARCHÉ

Dans le cadre de leur partenariat, Cora France et Easy Cash déploient leur 8^{ème} espace d'achat-vente d'objets d'occasion et reconditionnés au cœur de l'hypermarché de Caen (14).



Corner Cora & Easy Cash du magasin Cora de Caen (14)

Dans le contexte de baisse du pouvoir d'achat et face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, Cora et Easy Cash poursuivent le déploiement de leurs espaces « seconde main » intégrés au sein des hypermarchés de l'enseigne de Grande Distribution. **Après Toul en novembre 2022, un huitième corner vient ainsi de s'installer au cœur du magasin Cora de Caen, avec un espace de 50m².**

Pour animer ce nouvel espace, 1 nouveau collaborateur Cora a été recruté et 2 employés, déjà en poste au sein du magasin, compléteront l'équipe. Ces derniers ont bénéficié d'une formation à la vente et à l'achat d'objets de seconde-main dispensée par les équipes Easy Cash.

Depuis le 23 janvier et au cours des trois prochaines semaines, l'équipe en place va tout d'abord se consacrer à la constitution de stocks en rachetant les objets des clients de l'hypermarché Cora de Caen ou des consommateurs qui souhaiteraient se rendre spécifiquement au corner.

Ce corner est le premier à disposer d'un format inédit : un comptoir achat supplémentaire donne sur la galerie marchande et permet aux clients de celle-ci de revendre leurs objets sans rentrer dans l'hypermarché. **Dès le 10 février, ils pourront retrouver une large gamme d'objets d'occasion et**

reconditionnés à la vente au cœur de leur hypermarché : Smartphone, informatique, consoles, jeux-vidéo, multimédia, livres, BD/Mangas, tous ces articles seront scrupuleusement contrôlés et reconditionnés avant d'être vendus (avec une garantie d'un an).

Grâce à ce concept, les clients ont à la fois la possibilité d'offrir une nouvelle vie à leurs objets non-utilisés en les revendant de manière très simple¹ mais aussi d'acheter en toute confiance² des produits vérifiés à des prix compétitifs. En effet, chaque objet est testé et estimé directement sur place, devant le client pour une reprise immédiate.

UN MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN EN PLEIN BOOM

Le marché de l'occasion est aujourd'hui estimé à 9 milliards d'euros en France et à 86 milliards en Europe³. Ce mode de consommation est désormais bien ancré dans les habitudes des Français, puisque selon une étude récente d'OpinionWay pour Sofinscope, 54% des Français ont acheté des produits d'occasion ces 12 derniers mois. C'est une croissance de + 10 points en seulement un an, contre seulement 9 points en 8 ans (de 2013 à 2021). L'étude pointe aussi que 64% des Français pensent que l'occasion est d'aussi bonne qualité que le neuf, une valeur en progression de 14 points en un an.

Ce phénomène, associé à une conjoncture tendue, donne plus de sens que jamais au partenariat conclu en 2020 entre Cora et Easy Cash. *"Dans le cadre du partenariat renouvelé pour 2023, de nouveaux espaces sont à l'étude. Nous avons pour ambition d'ouvrir 3 corners supplémentaires d'ici la fin de l'année"* souligne Christelle Maitrehanche, directrice de l'offre non alimentaire de Cora France.

"Ce corner Easy Cash nous permet de proposer une expérience magasin originale basée sur l'économie circulaire. Avec ce partenaire expert, nous présentons en effet une offre inédite de service et de produits à nos clients qui vient répondre aux nouvelles tendances de consommation responsable mais aussi apporter une solution préservant le pouvoir d'achat de nos clients caennais" souligne Jérôme Soblet – Directeur de l'hypermarché Cora de Caen.

"Ce partenariat est totalement en phase avec notre volonté, et celle de l'hypermarché Cora de Caen, de renforcer notre ancrage local, la proximité avec les caennais et de mailler plus finement l'agglomération.

L'ouverture du corner va nous permettre d'élargir notre clientèle à des profils que nous ne touchions pas forcément jusque-là avec notre magasin basé à Mondeville.

Je sens la direction et les équipes Cora très investies et engagées pour valoriser la dimension seconde main. Les emplacements stratégiques dont bénéficient les comptoirs d'achats et de ventes en sont l'illustration parfaite" conclut Lyndon Dauvergne franchisé Easy Cash de Caen.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 60 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts Cora :

cora@zmirov.com

¹ Paiement en cash jusqu'à 1 000€, par chèque pour une transaction supérieure ou égale à 1 000€ ou en bon d'achat Cora majoré de 10% valable 3 mois dans l'hypermarché Cora de Toul.

² Contrôle d'identité, vérification de l'origine des produits et tenue d'un livre de police.

³ Étude du cabinet conseil Xerfi Precepta – septembre 2022

À propos d'Easy Cash :

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des magasins Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment. **L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le réseau français leader de l'achat-vente d'objets de seconde main et reconditionnés.** Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs - simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix ; pour les acheteurs - proximité, garantie 1 an, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix plus accessibles ; pour la planète – durabilité des produits, optimisation des ressources, réduction de l'accumulation des déchets.

Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis plus de 20 ans !

Easy Cash compte **plus de 130 points de ventes (corners compris), 2 200 000 clients contactables et 1 200 collaborateurs.** L'enseigne a réalisé, en 2022, **245 millions de chiffre d'affaires** (hors corners) et **4 000 000 transactions** pour **un panier moyen de 80 euros.**

Contacts Easy Cash : Agence Zmirov Communication

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Emmeline Garcia
easycash@zmirov.com - 01 55 80 70 56