



Communiqué de presse
Toul, le 21 novembre 2022

TOUL (54)

CORA ET EASY CASH INAUGURENT UN ESPACE DÉDIÉ AUX PRODUITS D'OCCASION ET RECONDITIONNÉS AU SEIN DE L'HYPERMARCHÉ

Dans le cadre de leur partenariat, Cora France et Easy Cash déploient leur 7^{ème} espace d'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés au cœur de l'hypermarché de Toul (54).

Dans le contexte de baisse du pouvoir d'achat et face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, Cora et Easy Cash poursuivent le déploiement de leurs espaces « seconde main » intégrés au sein des hypermarchés de l'enseigne de Grande Distribution. Après Villers-Semeuse le mois dernier, un septième corner vient ainsi de s'installer au cœur du magasin Cora de Toul.

Pour animer ce nouvel espace, trois nouveaux collaborateurs Cora ont été recrutés et ont bénéficié d'une formation à la vente et à l'achat de produits de seconde-main dispensée par les équipes Easy Cash. Depuis le 14 novembre et au cours des deux prochaines semaines, ces derniers vont tout d'abord se consacrer à la constitution de stocks en rachetant les produits des clients de l'hypermarché Cora de Toul ou des consommateurs qui souhaiteraient se rendre spécifiquement au corner.



Dès le 2 décembre, la large gamme de produits d'occasion et reconditionnés sera proposée à la vente : téléphonie, informatique, consoles, jeux-vidéos, multimédia, livres, BD/Mangas. Tous ces articles seront scrupuleusement contrôlés et reconditionnés avant d'être vendus (avec une garantie d'un an) au cœur de l'hypermarché.

Grâce à ce concept, les clients ont à la fois la possibilité d'offrir une nouvelle vie à leurs objets non-utilisés en les revendant de manière très simple¹ mais aussi d'acheter en toute confiance² des produits vérifiés à des prix compétitifs. En effet, chaque produit est testé et estimé directement sur place, devant le client pour une reprise immédiate en moins de 15 minutes.

¹ Paiement en cash jusqu'à 1 000€, par chèque pour une transaction supérieure ou égale à 1 000€ ou en bon d'achat Cora majoré de 10% valable 3 mois dans l'hypermarché Cora de Toul.

² Contrôle d'identité, vérification de l'origine des produits et tenue d'un livre de police.

UN MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN EN PLEIN BOOM

Le marché de l'occasion est aujourd'hui estimé à 9 milliards d'euros en France et à 86 milliards en Europe³. Ce mode de consommation est désormais bien ancré dans les habitudes des Français, puisque Selon une étude récente de d'OpinionWay pour Sofinscope, 54% des Français ont acheté des produits d'occasion ces 12 derniers mois. C'est une croissance de plus 10 points en seulement un an. L'étude pointe aussi que 64% des Français pensent que l'occasion est d'aussi bonne qualité que le neuf, une valeur en progression de 14 points en un an. Ce phénomène, associé à une conjoncture tendue, donne plus de sens que jamais au partenariat conclu en 2020 entre Cora et Easy Cash.

« Ce corner Easy Cash nous permet de proposer une expérience magasin originale basée sur l'économie circulaire. Avec ce partenaire expert, nous présentons en effet une offre inédite de service et de produits à nos clients qui vient répondre aux nouvelles tendances de consommation responsable mais aussi apporter une solution préservant le pouvoir d'achat de nos clients toulousains » souligne Eric HALTER – Directeur de l'hypermarché Cora de Toul.

« En tant que leader français de l'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés, nous sommes très heureux d'accompagner les équipes Cora de Toul dans l'ouverture d'un nouveau corner. Celui-ci s'inscrit parfaitement dans notre stratégie omnicanale de démocratisation de ce mode de consommation engagé et vertueux », explique Valentin KLEIN DI GIACOMO – Directeur SI & Partenariats chez Easy Cash.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts Cora :

cora@zmirov.com

À propos d'Easy Cash

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des boutiques Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment. L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le leader français de l'achat-vente de produits de seconde main et reconditionnés. Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs - simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix ; pour les acheteurs - proximité, garantie 1 an, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix plus accessibles ; pour la planète – durabilité des produits, optimisation des ressources, réduction de l'accumulation des déchets. Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis plus de 20 ans !

Easy Cash compte **plus de 130 points de ventes (corners compris), 3 700 000 clients** et 1 200 collaborateurs. L'enseigne accueille plus de 500 visiteurs par jour dans chacun de ses magasins pour un panier moyen de 70 euros. Elle a réalisé en 2021 **plus de 200 millions de chiffre d'affaires et 3 800 000 transactions**.

Contacts Easy Cash : Agence Zmirov Communication

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Emmeline Garcia
[easycash@zmirov.com](mailto: easycash@zmirov.com) - 01 55 80 70 56

³ Étude du cabinet conseil Xerfi Precepta – septembre 2022