



Communiqué de presse
Villers-Semeuse, le 4 octobre 2022

VILLERS-SEMEUSE (08)

CORA ET EASY CASH INAUGURENT UN ESPACE DÉDIÉ AUX PRODUITS D'OCCASION ET RECONDITIONNÉS AU SEIN DE L'HYPERMARCHÉ

Dans le cadre de leur partenariat, Cora France et Easy Cash déploient leur 6ème espace d'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés au cœur de l'hypermarché de Villers-Semeuse (08).



Corner Cora & Easy Cash du magasin Cora de Villers-Semeuse (08)

Dans le contexte de baisse du pouvoir d'achat et face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, Cora et Easy Cash poursuivent le déploiement de leurs espaces « seconde main » intégrés au sein des hypermarchés de l'enseigne de Grande Distribution. Après Nancy-Houdemont en début d'année, un sixième corner vient ainsi de s'installer au cœur du magasin Cora de Villers-Semeuse.

Au cours des trois prochaines semaines, les trois conseillers de vente de ce nouveau corner de 60m² vont d'abord se consacrer à la constitution de stocks en rachetant les produits des clients de l'hypermarché Cora de Villers-Semeuse ou des consommateurs qui souhaiteraient se rendre spécifiquement au corner. Dès le 21 octobre, la large gamme de produits d'occasion et reconditionnés sera ensuite disponible à la vente : téléphonie, informatique, consoles, jeux-vidéos, multimédia, livres, BD/Mangas. Tous ces articles seront scrupuleusement contrôlés et reconditionnés avant d'être proposés à la vente (avec une garantie d'un an) au cœur de l'hypermarché.

Grâce à ce concept, les clients ont à la fois la possibilité d'offrir une nouvelle vie à leurs objets non-utilisés en les revendant de manière très simple¹ mais aussi d'acheter en toute confiance² des produits vérifiés à des prix compétitifs. En effet, chaque produit est testé et estimé directement sur place, devant le client pour une reprise immédiate en moins de 15 minutes.

UN MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN EN PLEIN BOOM

Le marché de l'occasion est aujourd'hui estimé à 7 milliards d'euros en France et à 86 milliards en Europe³. Ce mode de consommation est désormais bien ancré dans les habitudes des Français, puisque 7 consommateurs sur 10 achètent des vêtements de seconde main, tandis qu'1 sur 5 a déjà revendu son smartphone⁴. Ce phénomène, associé à une conjoncture tendue donne plus de sens que jamais au partenariat conclu en 2020 entre Cora et Easy Cash.

« Ce partenariat avec Easy Cash nous permet de proposer une expérience magasin originale basée sur l'économie circulaire. Nous présentons en effet une nouvelle offre de service et de produits à nos clients qui vient répondre aux nouvelles tendances de consommation responsable mais aussi apporter une solution économique aux clients villersois », souligne Christelle Maitrehanche – Directrice de l'offre non-alimentaire Cora France.

« Nous sommes heureux de pouvoir proposer aux clients de l'enseigne Cora de Villers-Semeuse notre expertise en tant que leader français de l'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés. Ce nouvel espace s'inscrit parfaitement dans notre stratégie omnicanale de démocratisation de ce mode de consommation engagé et vertueux », explique Valentin Klein Di Giacomo – Directeur SI & Partenariats chez Easy Cash.

¹ Paiement en cash jusqu'à 1 000€, par chèque pour une transaction supérieure ou égale à 1 000€ ou en bon d'achat Cora majoré de 10% valable 3 mois dans l'hypermarché Cora de Villers-Semeuse.

² Contrôle d'identité, vérification de l'origine des produits et tenue d'un livre de police.

³ Étude FEVAD/KPMG

⁴ Étude Tripartie

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts Cora : Agence Pyksis Communication

Ariane Olleris : ariane.olleris@pyksis.fr – 06 89 57 91 65

Manon Voirin : manon.voirin@pyksis.fr – 06 40 49 69 14

À propos d'Easy Cash

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des boutiques Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment. L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le leader français de l'achat-vente de produits de seconde main et reconditionnés. Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs - simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix ; pour les acheteurs - proximité, garantie 1 an, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix plus accessibles ; pour la planète – durabilité des produits, optimisation des ressources, réduction de l'accumulation des déchets.

Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis plus de 20 ans !

Easy Cash compte 130 points de ventes (corners compris), 1 200 collaborateurs, plus de 4 600 000 clients et rachète près de 8 millions de produits par an. L'enseigne accueille plus de 500 visiteurs par jour dans chacun de ses magasins pour un panier moyen de 78 euros. Elle a réalisé en 2021 plus de 200 millions de CA.

Contacts Easy Cash : Agence Zmirov Communication

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Aliénor Guignard

easycash@zmirov.com - 01 55 80 70 56