



Communiqué de presse

Croissy-Beaubourg, le 17 juin 2022

Cora France et We Are Esport organisent leur premier tournoi esport compétitif à l'hypermarché d'Ermont (95) ce samedi 18 juin 2022

The poster features the Cora logo and 'WE ARE ESPORT' logo at the top. The main title is 'CORA SMASH CUP' with the date '18.06.22' and time '10H-20H'. Below this, it says 'TOURNOI ESPORT SUPER SMASH BROS. ULTIMATE' and '128 SLOTS'. A circular badge indicates a prize of '1 800€ EN CASHPRIZE & UNE SWITCH OLED' with an image of a Nintendo Switch OLED console. A QR code is provided for registration, with the text 'FLASHEZ CE CODE POUR VOUS INSCRIRE'. At the bottom, it says 'CAFETERIA CORA ERMONT' and lists sponsors 'ALMATURA' and 'DRAKKAR'.

Dans le cadre de leur partenariat stratégique annoncé en février dernier, Cora France et We Are Esport organisent un tournoi esport Super Smash Bros Ultimate au sein de la cafétéria de l'hypermarché d'Ermont¹ ce samedi 18 juin 2022.

De 10h à 20h, plusieurs dizaines de joueurs amateurs et professionnels - dont les têtes d'affiche Flow (top 9 meilleur joueur européen et meilleur Roy player), Mr E (3e meilleur joueur de Lucina monde) et Neeroz (Top 10 français et meilleur joueur sur le main Pikachu en Europe) - s'affronteront pour remporter un *cashprize*² de 1 800€ et une console Nintendo Switch Oled.



Communiqué de presse

Les 10 heures de tournois seront également streamées par We Are Esport sur [Twitch](#).

Ce premier évènement compétitif du genre s'inscrit dans la continuité des engagements pris par les deux partenaires pour favoriser l'accessibilité, promouvoir la diversité et développer la pratique esport.

En parallèle de la compétition, le magasin Cora Ermont souhaite prolonger l'expérience en proposant aux clients et visiteurs de passage des animations thématiques : test de console Nintendo Switch et découverte de jeux vidéo, présentation et offres commerciales sur une dizaine de produits gaming / esport.

Cette nouvelle forme de temps fort et d'animation magasin doit par ailleurs permettre à Cora d'animer son écosystème et sa communauté gaming / esport, comme elle avait pu commencer à le faire avec le lancement de son concept Gamers'Guild. Côté business, l'enseigne entend convaincre de nouvelles marques partenaires et tracter ses ventes sur ce segment non-alimentaire.

¹ 1 avenue du Président Georges Pompidou, 95120 Ermont.

² Gratification.

À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Ariane Olleris – Pyksis Communication

ariane.olleris@pyksis.fr / 06 89 57 91 65