



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Croissy-Beaubourg, le 7 juin 2022

PASCAL AIGLE NOMMÉ DIRECTEUR DES OPÉRATIONS E-COMMERCE ET BTOB CORA FRANCE

Cora France annonce l'arrivée de Pascal AIGLE au poste de Directeur des Opérations e-commerce et BtoB au sein de la Direction Digital, Client et Marketing pilotée par Vincent LÉVY.

Une précieuse expérience au sein du Groupe Cora

Entré chez Cora France en 1990, Pascal AIGLE a d'abord occupé des postes de manager de rayon, et d'univers à Houdemont (54). Il prend ensuite les fonctions de Directeur Magasin en 2001 en Hongrie puis en Roumanie dès 2006, où il contribue par ailleurs à l'ouverture de sept hypermarchés.

Dernièrement, il était Directeur du Développement Commercial pour Cora Roumanie en charge du déploiement du concept « Cora Urban » et de l'offre aux professionnels sur ce marché porteur pour le Groupe Cora.

Fort de cette **expérience internationale** et de sa **vision de terrain**, Pascal AIGLE revient chez Cora France en tant que **responsable de la préparation, l'acheminement, la délivrance des commandes e-commerce et des activités Cora Pro.**

Accompagner le dynamisme des activités hors-murs

La mission première de Pascal AIGLE sera ainsi **d'accompagner de façon transverse les relais de croissance hors-murs** de l'enseigne. En lien avec la Direction Parcours Clients, il s'agira par exemple de déployer les moyens pour mieux délivrer les clients mais aussi de professionnaliser le service Cora Pro en collaboration avec les différentes directions de l'Offre avec l'objectif d'en doubler le chiffre d'affaires d'ici 2025.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Pascal AIGLE aura également en charge **l'amélioration des processus opérationnels** en cohérence avec les besoins exprimés par les équipes terrain. Il travaillera ainsi à l'optimisation, la modernisation et l'automatisation de certains process comme la logistique des circuits de livraison ou l'information en temps réel des clients avec l'implémentation de la solution Urbantz.

« Le riche parcours et les nombreuses expertises de Pascal dans le Groupe Cora seront des atouts précieux pour déployer les méthodes et outils nécessaires afin d'atteindre nos objectifs de croissance en France. Avec le projet de **maîtriser tous les flux**, nous traduisons aussi nos ambitions de **meilleure compréhension et satisfaction de nos clients** » – Vincent LÉVY, Directeur Digital, Client et Marketing Cora France.

L'accompagnement par le partage de bonnes pratiques ou la formation des équipes aux nouveaux outils constituera en parallèle un levier important pour professionnaliser et dynamiser les activités hors murs.

« Je suis ravie de revenir chez Cora France dans **une équipe jeune et vive d'esprit**. De l'enregistrement à la livraison des commandes, les défis pour accompagner les activités hors-murs et BtoB sont nombreux et centraux pour l'enseigne. C'est **donc un poste prenant mais surtout apprenant** qui m'attend dans cette direction transverse ! » – Pascal AIGLE.



À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contact – Pyksis

Romain Suchet : romain.suchet@pyksis.fr / 06 63 67 75 11
Ariane Olleris : ariane.olleris@pyksis.fr / 06 89 57 91 65

