



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Croissy-Beaubourg, le 27 avril 2022

CORA FRANCE S'ENTOURE D'@GP POUR SE DOTER D'UN OUTIL DE DÉMATÉRIALISATION INNOVANT ET EMBARQUER L'ENSEMBLE DE SES FOURNISSEURS DANS LA DIGITALISATION

En recherche de toujours plus d'efficacité dans ses relations avec ses partenaires, Cora France accélère sa démarche de dématérialisation avec l'aide d'@GP (www.atgp.net). Pionnier de la digitalisation des fiches produits au standard GS1-GDSN et des appels d'offres, Cora France a ensuite dématérialisé les flux de commandes, bons livraisons, factures et plus récemment les prospectus et tickets de caisses.

Grâce à une plateforme unique d'échange de données informatisé (EDI) s'appuyant sur les dernières technologies de dématérialisation multiformats, l'enseigne souhaite à la fois poursuivre la fluidification de ses relations commerciales, mais aussi sensibiliser et embarquer l'ensemble de ses partenaires dans cette démarche économique et écologique.

Pour Cora, il s'agit ainsi de simplifier ses processus avec un outil fluide, fiable et accessible à tous les partenaires fournisseurs et clients B to B, quelle que soit leur taille.

Grâce à la plateforme SaaS d'@GP, Cora met en place de nouvelles fonctionnalités pour ses 9 000 fournisseurs - acteurs locaux, PME, grandes structures – qui bénéficient ainsi de nouveaux services pour simplifier leurs échanges dématérialisés de flux commerciaux. Cette plateforme permet dès à présent à l'enseigne d'anticiper la généralisation de la facture électronique prévue pour 2024.

L'objectif de Cora est ainsi d'éviter les interruptions de flux logistiques, les ruptures ou pertes commerciales, mais aussi de réduire les délais de traitement des factures. Ces engagements permettent à l'ensemble de l'écosystème de réaliser des économies de temps, d'argent (environ 7€/facture) et de papier (plus de 200 tonnes de papier par an).

« En s'appuyant sur la multi-expertise technique d'@GP pour dématérialiser nos échanges, nous nous dotons d'outils de dernière génération et poursuivons nos objectifs RSE au niveau Groupe. C'est aussi un excellent moyen pour nous de créer une dynamique positive dans notre écosystème en partageant de bonnes pratiques et en mettant à disposition des outils innovants et facilement accessibles » - Frédéric LENEL, Responsable des projets Finance Cora France.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

À propos d'@GP

Depuis plus de 20 ans, @GP conçoit et développe des solutions de dématérialisation en mode SaaS et interopérables, ce qui en fait un des principaux acteurs de la dématérialisation de la facture électronique et des échanges commerciaux mais aussi de la digitalisation de l'information produits.

Les solutions @GP 360 apportent à ses clients simplicité, évolutivité, fiabilité et sécurité. L'engagement des 60 collaborateurs d'@GP permet d'accompagner ses clients dans leur transition numérique.

Contact – Pyksis pour Cora France

Romain Suchet : romain.suchet@pyksis.fr / 06 63 67 75 11
Ariane Olleris : ariane.olleris@pyksis.fr / 06 89 57 91 65

Contact

www.atgp.net
info@atgp.net – 04 75 82 85 20