



# Communiqué de presse

Ermont, le 23 juin 2022

**Le Village des Innovations – l'évènement dédié aux *start-up* porté par Cora France – revient pour une seconde édition le 24 et 25 juin 2022 à Ermont (95)**

The poster features a chef in a white uniform and hat, smiling while working with a large metal pot. The background is dark with a starry effect. At the top, there is a green banner with the Cora logo and the text 'ÉVÈNEMENT START-UP' and 'Le Village des Innovations'. Below the banner, the text reads 'Bienvenue au Village des Innovations !'. A circular badge on the left contains the dates 'Vendredi 24 & Samedi 25 juin 2022 de 8h30 à 19h Cora Ermont'. At the bottom, there is a row of logos for participating start-ups: Funky Foods, Orami Foods, Home, CAPS ME, Beedelu, TINYBIRD, Solo, Sous-loc Partners, DAXX-TECH, Dofita, THE GREEN EMPORIUM, FORTAILS LAPP, Sync, and Hoape.

Forte d'un premier évènement très réussi à Flers-Villeneuve d'Ascq en février dernier, Cora France renouvelle son initiative et organise une seconde édition de son évènement dédié à l'innovation et aux *start-up*.

Le 24 et 25 juin 2022, 14 jeunes entreprises animeront ainsi Le Village des Innovations installé au cœur de l'hypermarché d'Ermont (95)<sup>1</sup> en présentant leurs produits, en proposant des animations et des dégustations aux nombreux clients de l'enseigne. Chaque *start-up* tiendra un stand qui lui permettra de tester l'appétence des clients GMS pour ces innovations.



## Communiqué de presse

Cette première expérience de la Grande Distribution sera également l'occasion pour ces jeunes pousses de rencontrer leurs pairs, de développer leur réseau mais aussi de se faire référencer en local ou au national.

Du côté de l'enseigne, en offrant de manière pertinente de la visibilité à des *start-up* innovantes, cet événement permet à la fois de nouer des contacts avec de futurs partenaires mais aussi d'attirer de nouveaux clients, séduits par des produits et des services inédits en grandes surfaces. Une belle illustration des engagements pour le dynamisme entrepreneurial, de l'agilité et de l'ADN d'innovation de Cora France !

### Participants

<sup>1</sup> 1 Avenue du Président Georges Pompidou, 95120 Ermont.

### À PROPOS

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

**Ariane Olleris – Pyksis Communication**

ariane.olleris@pyksis.fr / 06 89 57 91 65