



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Croissy-Beaubourg, le 19 avril 2022

CORA FRANCE POURSUIT SA STRATÉGIE DE CROISSANCE ET LANCE **coraplus**, SON SERVICE D'ABONNEMENT À LA LIVRAISON À DOMICILE À VOLONTÉ À PARTIR DE 7,49€/MOIS

Pour répondre aux nouvelles habitudes d'achats et avec l'ambition de rapprocher l'offre de leurs clients, les 61 hypermarchés Cora France proposent dès à présent un nouveau service d'abonnement à la livraison à domicile : **coraplus**. Les abonnés, qui peuvent choisir entre plusieurs formules (annuelle, semestrielle, trimestrielle ou mensuelle), bénéficient dès lors de la livraison de leurs commandes cora.fr en illimité¹ dès 7,49€ mois².



**Après le plein
de courses
du mois,
on invente le plein
de courses
du jour.**

coraplusTM Pour seulement 7,49€/mois sur abonnement, faites-vous livrer tous les jours si vous le voulez⁽²⁾

(1) Voir conditions sur cora.fr. 1 livraison maximum par jour ouvrable. 30 € minimum par commande. (2) Sous réserve de la souscription du service pendant 12 mois. Soit 89,90 € payable intégralement à la souscription du service.

L'hyper proximité 

Après une phase de test à Lunéville et Essey-lès-Nancy fin 2021, Cora France a déployé à l'ensemble de son parc d'hypermarché un nouveau service de livraison à domicile par abonnement. Jusqu'alors proposé pour 8,90€ par commande, le service de livraison à domicile est désormais disponible pour tous les porteurs carte fidélité sous forme d'abonnement **coraplus** mensuel, trimestriel, semestriel ou annuel à partir de 7,49€/mois.

1. À raison d'une commande par jour maximum et pour un minimum d'achat de 30€ par commande.

2. Formule annuelle à 89,90€ soit 7,49€/mois – formule semestrielle à 49,90€ soit 8,32€/mois – formule trimestrielle à 28,90€ soit 9,63€/mois – formule mensuelle à 9,90€.



De manière concrète, le client choisit son magasin de rattachement et préenregistre jusqu'à cinq adresses (domicile, lieu de travail, club ou association...) où il pourra se faire livrer à volonté ses courses cora.fr quelques heures après avoir passé sa commande. En limitant ses déplacements et en lui garantissant les mêmes prix et promotions sur l'importante offre de produits (30 000 références en moyenne) qu'en magasin, **coraplus** constitue ainsi un levier majeur pour aider le client à réaliser de précieuses économies d'argent et de temps. À ce jour, ce service a déjà conquis plus de 2 500 clients à l'échelle nationale.

Derrière cette nouvelle proposition omnicanale rapprochant l'hypermarché de ses clients, Cora France entend poursuivre sa dynamique de croissance « hors murs ».

« Le modèle d'abonnement que nous proposons à nos clients nous permet d'améliorer encore la qualité de service que nous leur offrons tout en nous adaptant aux différents modes et contraintes de vie des français. En parallèle du Drive, **coraplus** et la livraison à domicile sont ainsi au cœur de nos opportunités de croissance post-Covid ». Vincent Lévy - Directeur Digital, Client et Marketing Cora France

De manière inédite pour l'enseigne, le lancement de ce nouveau service est accompagné par une campagne de communication nationale en TV adressée, PQR et digital correspondant au maillage et zones de chalandises de ses 61 hypermarchés.

Dans les prochains mois, la refonte du programme de fidélité, l'intégration de la flotte de livraison ainsi que le déploiement d'un l'outil de gestion intégrée et d'optimisation de la livraison du dernier km viendront compléter la proposition de valeur **coraplus**.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contact – Pyksis

Romain Suchet : romain.suchet@pyksis.fr / 06 63 67 75 11
Ariane Olleris : ariane.olleris@pyksis.fr / 06 89 57 91 65